

# **Metsästysmatkailuyritysten ja/tai metsästysseurojen yhteistyösopimus**

Mallisopimus

## **S O P I M U S**

Allekirjoittaneet yritykset muodostavat tällä sopimuksella yhteistyörenkaan (rengas) metsästysmatkailupalvelujen tuotannossa. Metsästysmatkailupalvelut ovat luonnossa tapahtuvia elämyksiä tai niiden tuottamista tukevia toimintoja.

### **1. TAVOITTEET:**

#### **1.1. Kilpailuedut**

Yhteistyöllä tavoitellaan liitteenä olevassa toimintamallissa määriteltyjä kilpailuetuja.

#### **1.2. Kustannustehokkuus**

Yhteistyöllä tavoitellaan kustannustehokkuuden ja kilpailukyvyn parantamista seuraavissa asioissa: markkinointi, kuljetus, tuotanto ja yhteishankinnat.

#### **1.3. Markkinointi**

Yhteisesti totutettava markkinointi kohdistuu matkanjärjestäjiin, yrityksiin ja erillisryhmiin. Tarkemmin kohteet ja toimenpiteen määritellään yhteispalaverissa etukäteen vuosittain.

Yhteismarkkinoinnin tavoitteet ovat seuraavat: kustannussäästöt, renkaalle sopiva jakelutien etsiminen ja yritysten oman markkinoinnin tehostaminen toimien yhteisellä materiaalilla.

Yhteismarkkinoinnin hoitaja/ yritys/ vastuhenkilö valitaan yhteispalaverissa vuosittain, samassa palaverissa sovitaan suoritettavista korvauksista ao. henkilölle/yritykselle sekä yhteismarkkinoinnista aiheutuvien kustannusten hoidosta mukana olevien yritysten kesken (vuosittain laaditaan erillinen liite kustannuksista ja niiden jaosta).

### **2. TOIMINTATAPA**

#### **2.1. Organisoituminen**

Renkaalle ei muodosteta erillistä organisaatiota, vaan kaikki tähän renkaaseen kuuluvat osallistuvat yhteistyökokouksiin. Vuosittain kiertävä puheenjohtajuus ja kaksi kertaa vuodessa pidettävä yhteistyökokous on tässä vaiheessa riittävä järjestäytymisen aste. Päätökset kokouksessa tehdään yksimielisesti

## **2.2. Tuotanto**

Renkaan tuotanto muodostuu kahdesta osa-alueesta:

- yritysten jo olemassa olevien tuotteiden yhdistelmistä koottavista hinnasto-tuotteista
- asiakkailta tulevista erikoispalvelujen tarjouspyynnöistä
- yhteinen tuotekehitys toteutettujen erikoispalvelujen pohjalta

Jokainen renkaassa olevaosapuoli tekee selkeän sisältökuvauksen/ hinnoittelun tuotteistaan/ palveluistaan/ resursseistaan renkaan käyttöön. Mainittava myös selkeästi aikaväli jolloin tuote/ palvelu on voimassa.

## **2.3. Markkinointi**

Renkaan markkinointitavoitteet yksilöidään erillisessä markkinointisuunnitelmassa, joka laaditaan kerran vuodessa. Samassa suunnitelmassa määritellään toteutuksittain vastuullinen yritys tai henkilö sekä markkinoinnista aiheutuvien kustannusten korvauksista.

Markkinointi tapahtuu yritysten www-sivuilla, yhtenäisellä tuotehinnastolla, esitteellä ja suorilla kontakteilla matkanjärjestäjiin, yrityksiin ja erityisryhmiin. Tarvittaessa käyttöön voidaan ottaa yhteinen www-sivusto.

## **2.4. Myynti**

Renkaan tilauskohtaisen myynnin hoitaa aina yksi yrittäjä. Sama yrittäjä vastaa tilauksen käytännön toteutumisesta ja laskutuksesta.

Jokainen renkaassa oleva yrittäjä laati selvän tuotekuvauksen sekä hinnaston tuotteistaan/ palveluistaan, yksilöiden hinnan jokaiselle tuotteelle erikseen.

Tämän jälkeen laaditaan yhtenäinen ”tuotekortti” yhteisyrittäjien käyttöön, josta löytyy kaikkien yrittäjien/ tuotteiden/ palveluiden hinnat sekä tuotekuvaukset (hinnastot/ tuotekuvaukset tarkistetaan kerran vuodessa markkinointisuunnitelman yhteydessä).

Tarjoukseen perustuvissa ohjelmissa tarjouksen tekee joko pyynnön vastaanottaja tai se yrittäjä jolta pääosa tuotteesta muodostuu.

## **2.5. Laskutus**

Yhteisyritys ilmoittaa asiakkaiden varaukset kirjallisena tuottajalle joko faxilla tai e-maililla välittömästi varauksen tapahduttua. Tuottaja laskuttaa yhteisyritystä jälkikäteen, asiakkaan toteutuneen varauksen jälkeen.

## **Luottotietojen tarkistus**

Varaus- ja peruutusehdot ym. tarvittavat tiedot yrityksen on mainittava jo hinnastoa renkaalle tehdessään.

## **2.6. Palkkio**

Vuosittain yhteispalaverissa valitaan yhteismarkkinoinnin hoitaja/ yritys/ vastuuhenkilö, samassa palaverissa sovitaan suoritettavista palkkiosta/ palkkion perusteista, maksutavasta ao. henkilölle/välitysyritykselle.

Nyt sovittu välityspalkkio \_\_\_\_\_% bruttohinnasta sekä yhteismarkkinoinnin hoitajalle sovittava palkkio \_\_\_\_\_.

## **2.7. Velvollisuudet**

Yrittäjien on varmistettava, että tuotteet/ palvelut ovat hyvissä ajoin valmiina ennen seuraavan metsästyskauden markkinointia- ja myyntiä (viimeistään vuosittain tammikuu/helmikuu) ja että tuotteet/ palvelut ovat laadukkaita ja tuotekuvausta vastaavia.

Uusista tuotteista/ palveluista / hinnoista kuvaukset ja tiedot kokonaisuudessaan välittömästi renkaan käyttöön. Tuotteiden/ palveluiden laadusta ja lainmukaisuudesta vastaa aina tuotteen tekijä.

## **2.8. Vastuut**

Palvelun tuottajalla on tuotevastuu myymästään palvelusta. Tarjoukset menevät sellaisenaan asiakkaalle, vastuullinen yritys/ henkilö ei muuta tuotteen sisältöä. Välittävä yritys/ henkilö on kuitenkin käytännössä vastuussa myymästään tuotteesta/ palvelusta. Mikäli tuottajan tuote/ palvelu ei vastaa asiakkaan odotuksia vaikuttaa tämä myös välittäjään negatiivisesti. Palvelun/ tuotteen myyjä/ välittäjä hoitaa asiakaspalautteen tuottajaan päin.

## **2.9. Vakuutukset**

Jokainen renkaan yritys huolehtii siitä, että tarvittavat vakuutukset ovat voimassa ja että yritys noudattaa voimassaolevaa lainsäädäntöä turvamääräyksineen (mm. turvallisuus- ja omavalvontasuunnitelmat).

Vastuullisen yrityksen/ henkilön tehtävänä ei ole tarkistaa/ kouluttaa tuottajaa näissä asioissa, vaan lähtökohtana on, että kyseiset aisat on oltava palvelun tuottajan puolelta kunnossa.

## **3. VOIMASSAOLO**

Sopimuksen kesto: \_\_\_\_\_

Tämä sopimus on voimassa aina vuoden kerrallaan. Sopimus uudistetaan, tarpeelliset muutokset/ korjaukset sopimukseen ja sen liitteisiin tehdään aina vuosittain yhteistyökokouksessa.

#### **4. MUUTA**

Tämän sopimuksen tarkoittamaan yhteistyöhön on päädytty taloudellisten hyötyjen hankkimiseksi. Tästä syystä on sovittu €:n korvauksesta, jonka maksaa sellainen yritys, joka toimitusaika-, laatu- tai muilla virheillä vaarantaa yhteistyörenkaan toiminnan jatkuvuuden. Kolmesta tällaisesta tapahtumasta voidaan ao. yritys erottaa tästä yhteistyörenkaasta. Korvauksen ja sen käytöstä sekä mahdollisista erottamisista yhteistyörenkaasta päättävät jäsenet kokouksessaan.

#### **5. SITOUTUMINEN**

##### **5.1. Toiminnallinen sitoutuminen**

Tämän sopimuksen allekirjoituksilla yhteistyörenkaan yritykset hyväksyvät tässä sopimuksessa tai sen allekirjoitetuissa liitteissä sovitut asiat ja sitoutuvat noudattamaan niitä.

Sopimuksen liitteenä ohjelmapalvelurenkaan toimintamalli, markkinointisuunnitelma sekä kustannukset ja niiden jakoperusteet ao. toimintakaudelle.

Renkaaseen sitoutuneet yritykset varaavat viikko-ohjelmiin riittävästi kapasiteettia omalla riskillään siten, että ohjelmat voidaan ongelmitta toteuttaa.

##### **5.2. Taloudellinen sitoutuminen**

Tämän sopimuksen allekirjoituksilla yhteistyörenkaan yritys sitoutuu suorittamaanyhdessä muiden mukana olevien yritysten kanssa kunakin vuonna erikseen määriteltävän osuuden kuluista yhteistyörenkaan toiminnan aiheuttamista toteuttamiskustannuksista.

yhteistyörenkaan toiminnasta aiheutuvat kustannukset ja niiden jakoperusteet yksilöidään erikseen vuosittain, näistä erillinen liite tämän sopimuksen liitteenä.

Tätä sopimusta koskevat mahdolliset ristiriitaisuudet ratkaistaan käräjäoikeudessa.

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . **20** \_\_\_\_\_

**Yritys**

Y-tunnus

**Vastuhenkilö**

yhteystiedot

(osoite, puhelin, faksi ja sähköposti)

Yrityksen www.sivut