

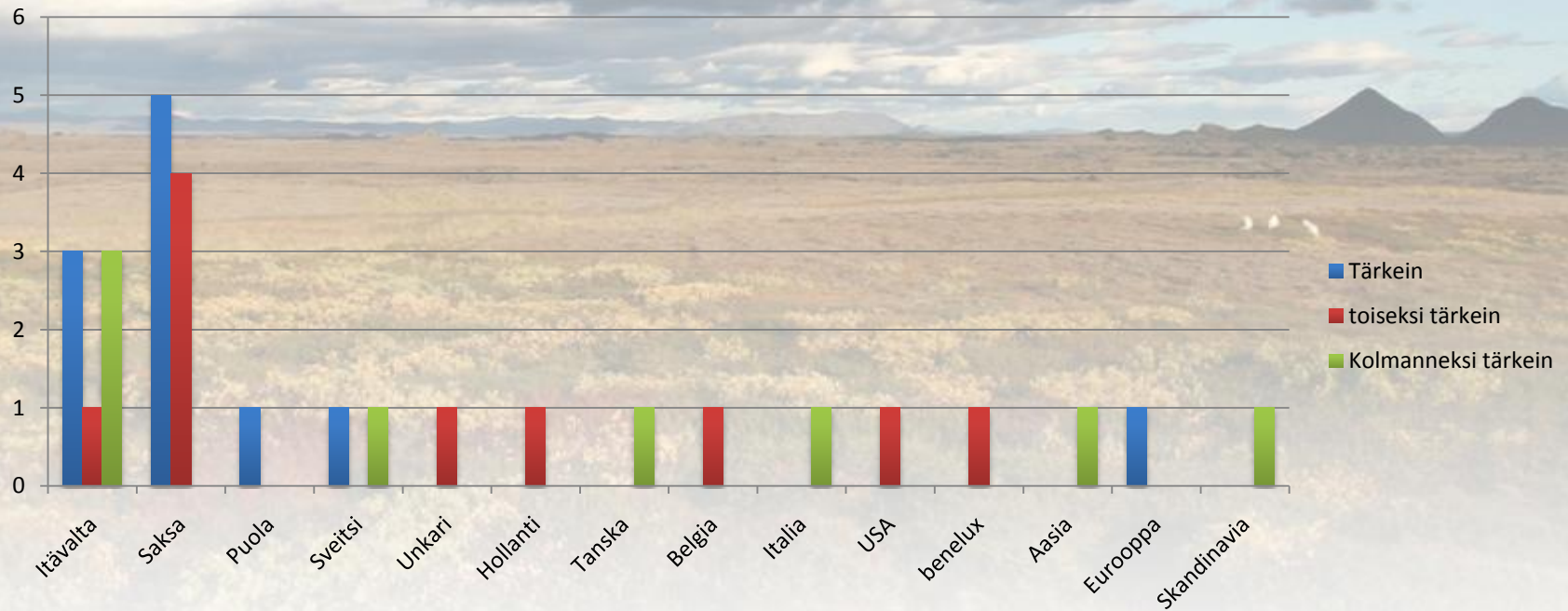


BUSINESS OPPORTUNITY IN NORTHERN EUROPE
SOCIAL ° ECONOMIC ° ECOLOGICAL

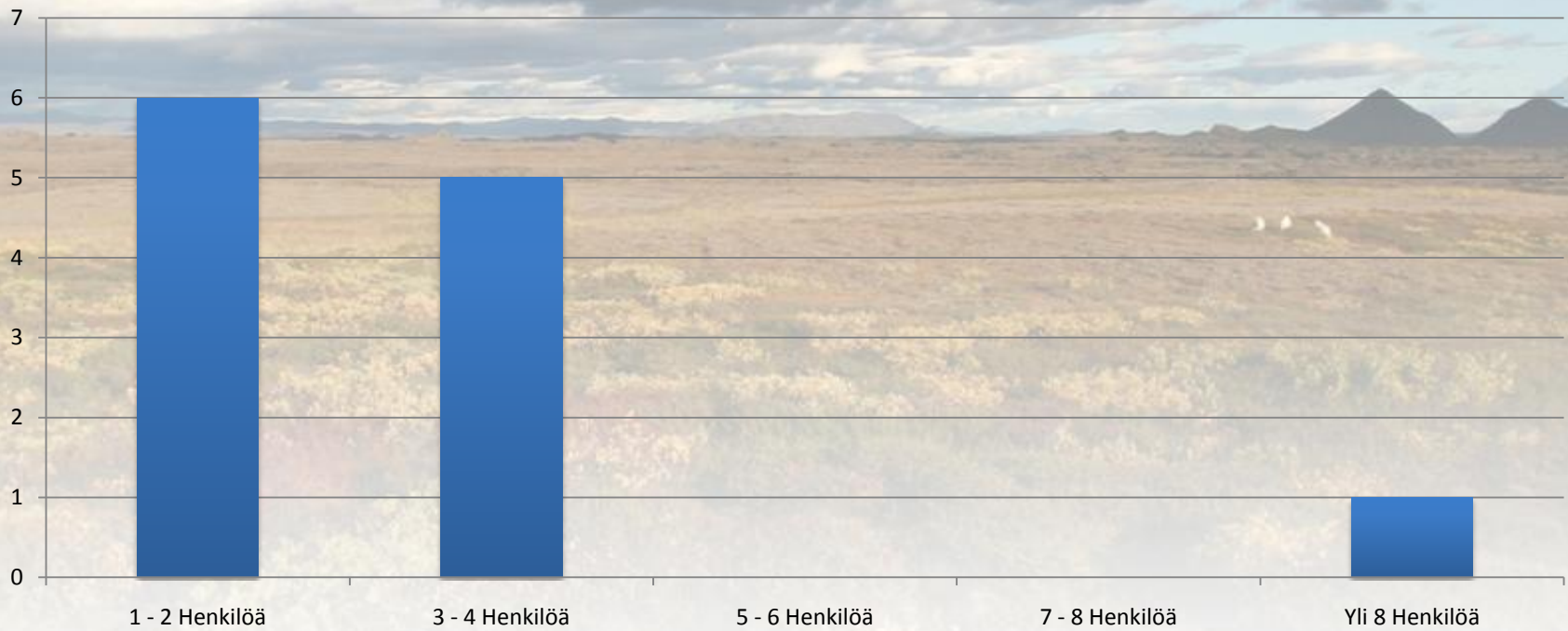


Metsästysmatkailu Suomessa kansainvälisten myyntiorganisaatioiden silmin

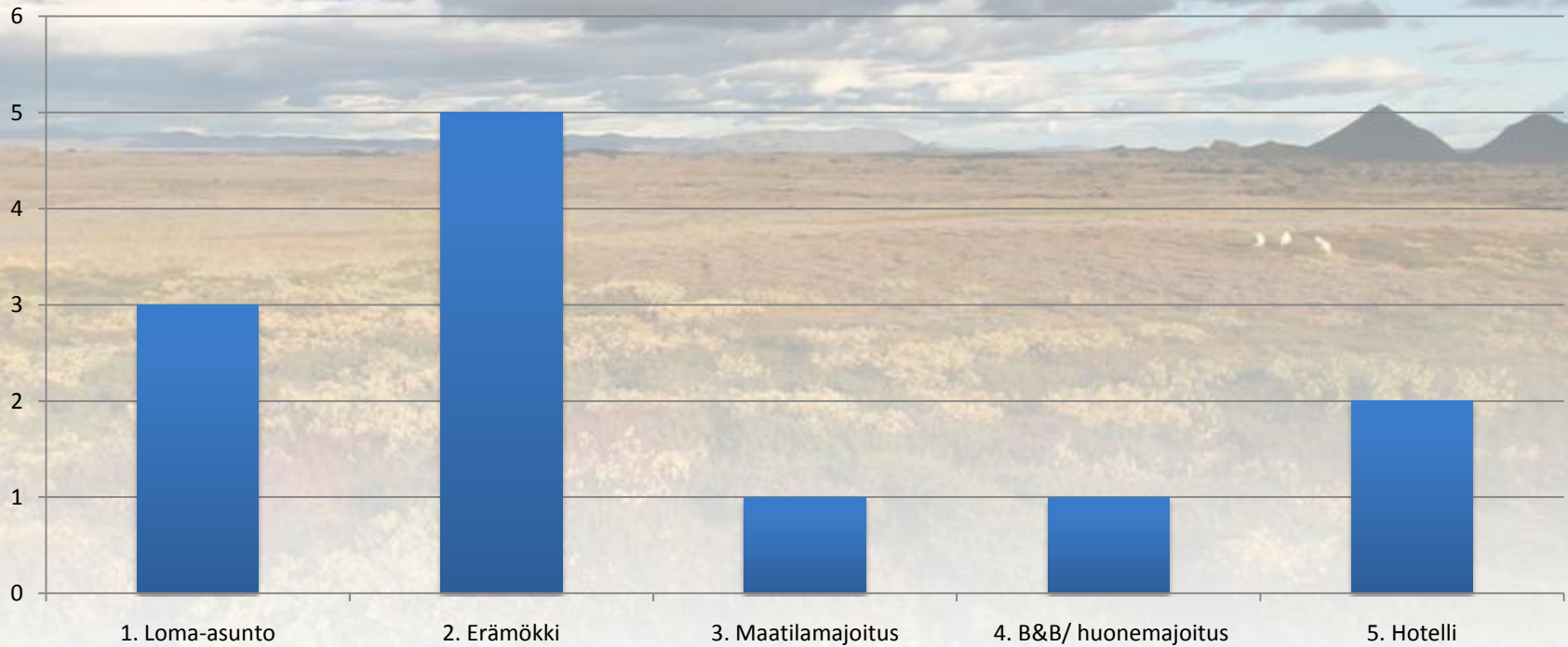
Kolme tärkeintä yritysten asiakasmaata



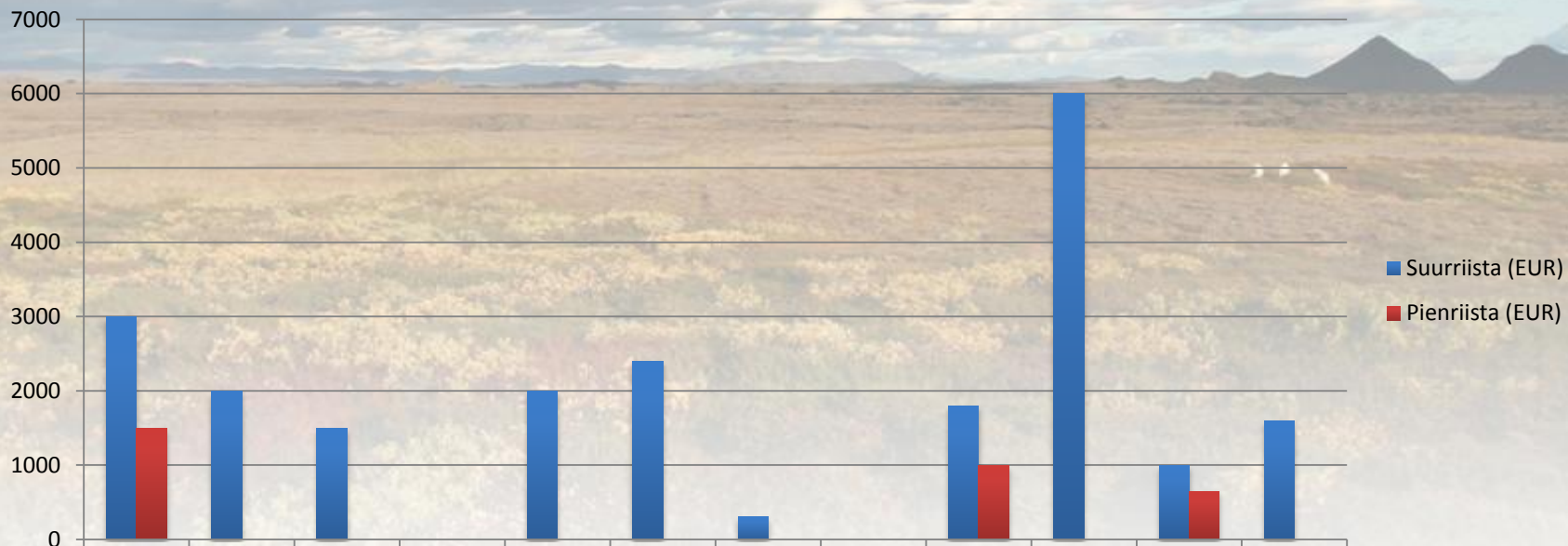
Metsästysmatkan tyypillisin ryhmäkoko



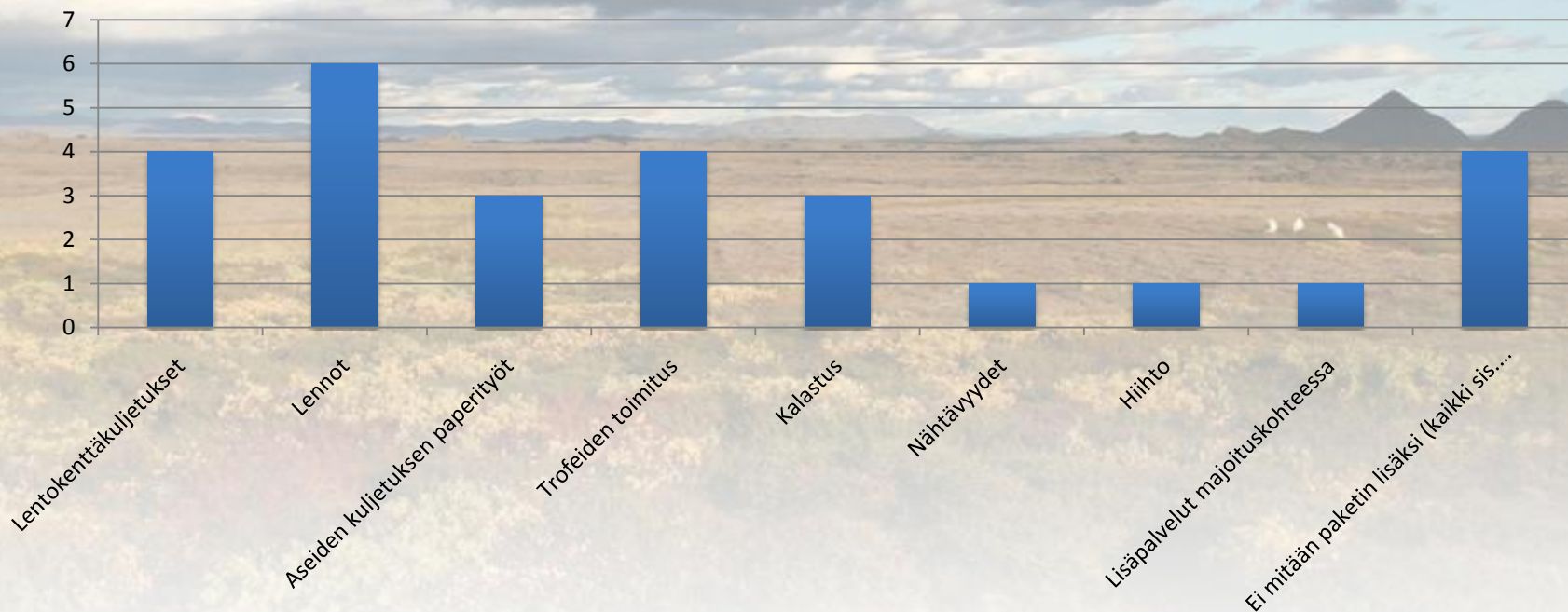
Asiakkaiden mieluisin majoitusmuoto



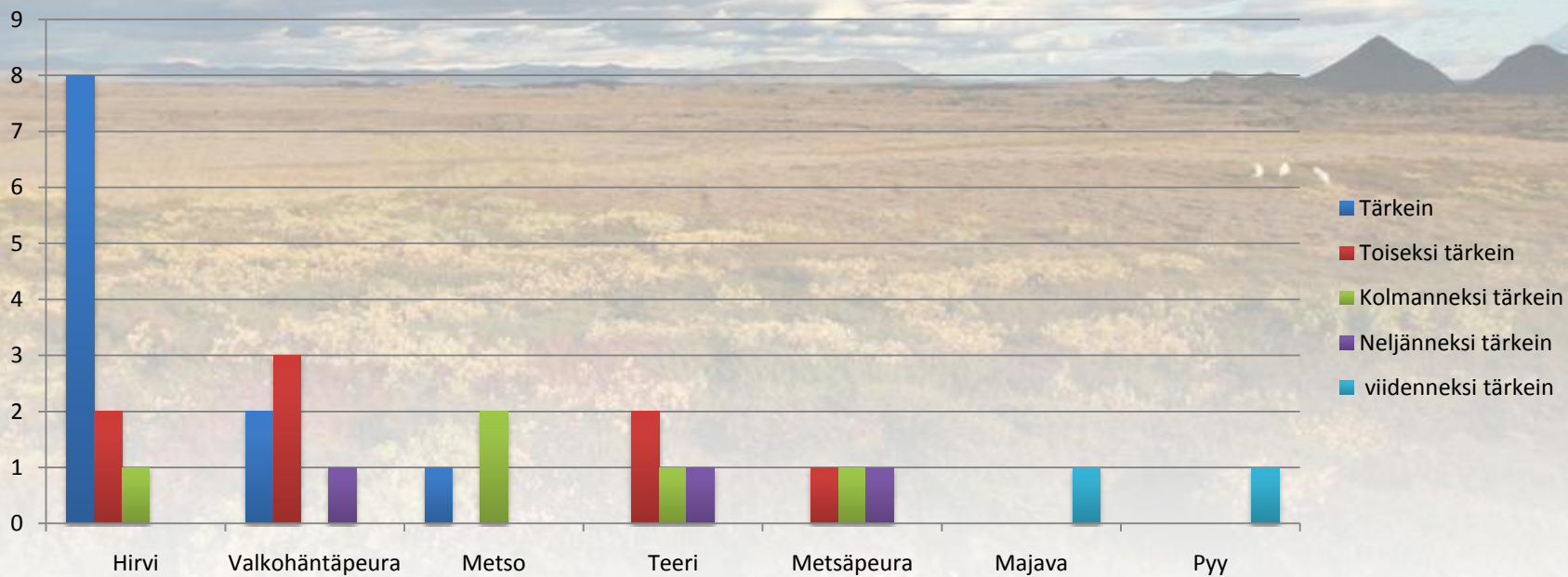
Metsästysmatkan keskihinta/asiakas. Kuuden päivän metsästysretki, jossa 4 päivää metsästystä.



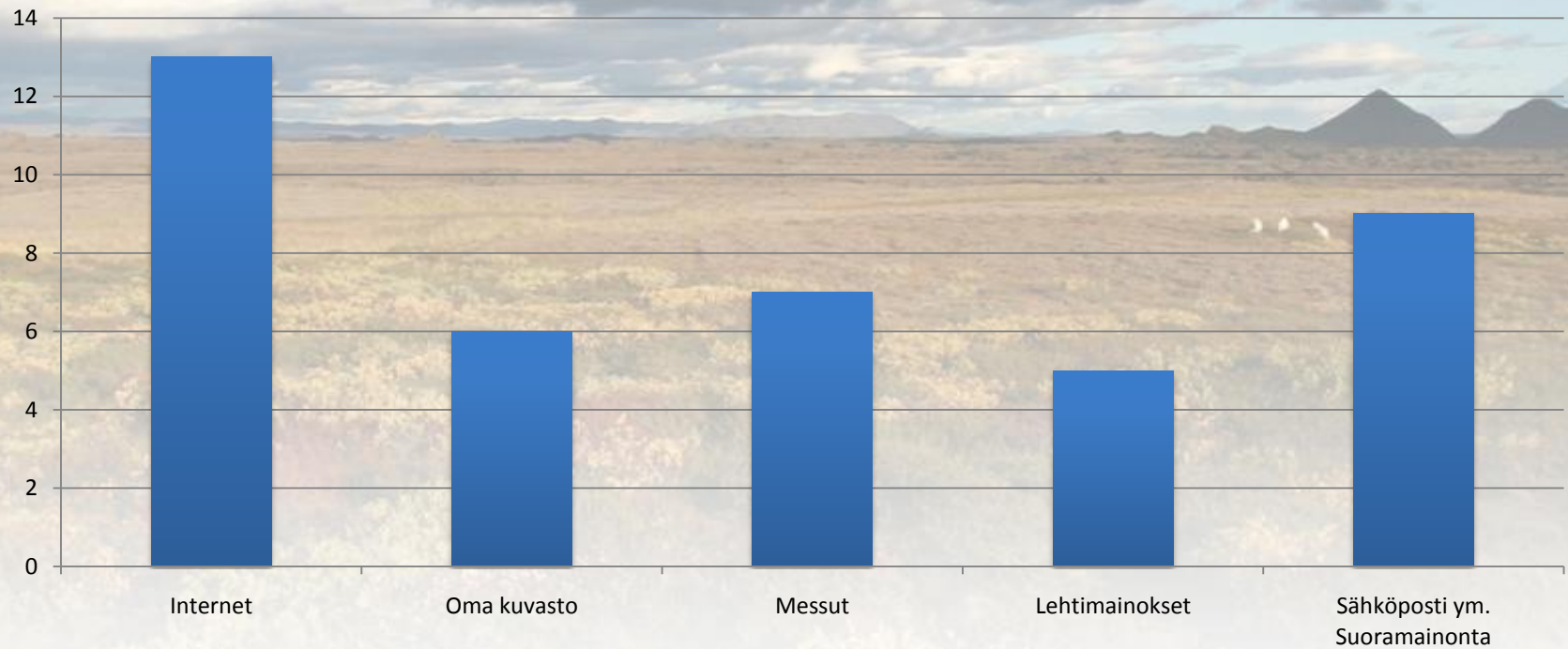
Asiakkaiden käyttämät oheispalvelut metsästysmatkoilla



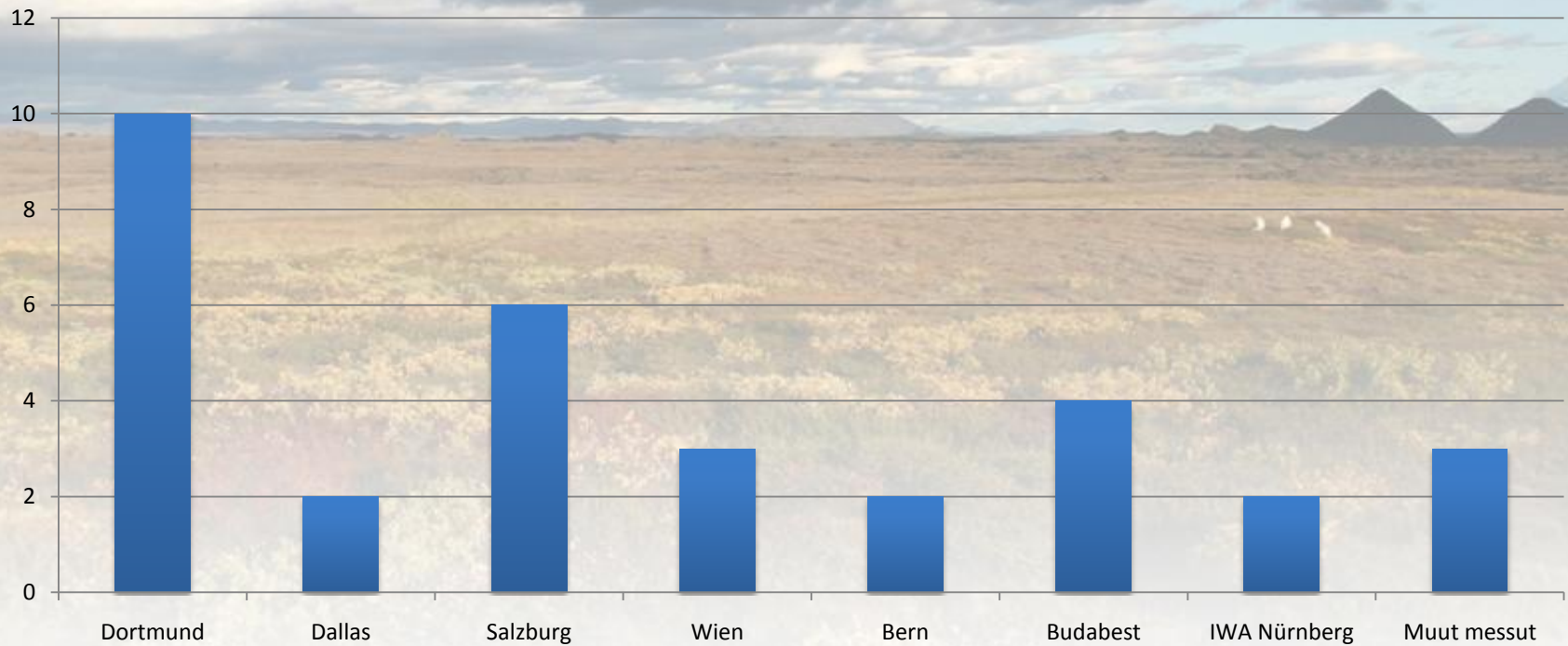
Viisi kiinnostavinta riistalajia metsästysmatkailuasiakkaiden kannalta suomessa



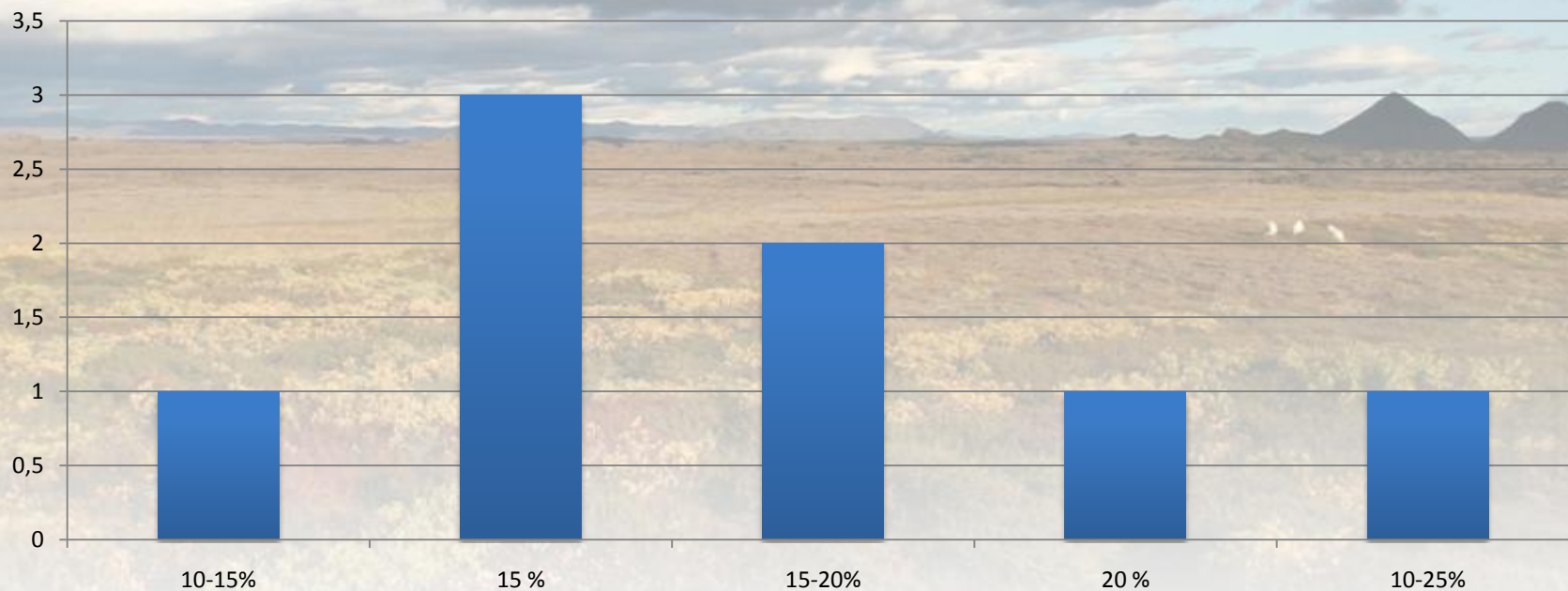
Missä yritys markkinoi metsästysmatkoja?



Tärkeimmät messut metsästysmatkailun markkinoinnissa



Yrityksen komission koko metsästysmatkojen myynnissä



Suomalaisten metsästysmatkailuyritysten ja metsästysmatkatarjonnan tunnettavuus



- YHTEYSTIEDOT YHTEISTYÖN KEHITTÄMIKSEKSI SUOMALAISTEN YRITYSTEN KANSSA JÄTTI 7 YRITYSTÄ.